



**Управление образования города Пензы  
П Р И К А З**

от 07.12.2015

№ 1114-оп

**О реализации дистанционного мультимедийного  
Интернет-проекта «Физика в рекламе»  
(ДМИП «Физика в рекламе») в 2015/2016 учебном году**

В целях выявления и поддержки талантливых обучающихся и инициативных учителей, создания условий для их творческого самовыражения и самореализации, развития интереса и популяризации физики, совершенствования навыков использования современных информационных технологий, руководствуясь Положением об Управлении образования города Пензы,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести в 2015/2016 учебном году дистанционный мультимедийный Интернет-проект «Физика в рекламе» (далее – Проект) на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения гимназии № 53 г. Пензы.
2. Утвердить положение о реализации Проекта (приложение).
3. Отделу общего образования (Лиханова Т.Н.) довести данный приказ до сведения руководителей общеобразовательных учреждений г. Пензы.
4. МБОУ гимназии № 53 г. Пензы (Наумова Р.В.) совместно с МКУ «Научно-методический центр г. Пензы (Кремнева Т.Б.) обеспечить организационно-методическое сопровождение подготовки и проведения Интернет-проекта «Физика в рекламе».
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника Управления образования г. Пензы М.К. Шарошкину.

**Начальник**

**Ю.А. Голодяев**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о дистанционном мультимедийном**  
**Интернет-проекте «Физика в рекламе»**  
**(ДМИП «Физика в рекламе»)**

**1. Общие положения**

1.1. Дистанционный мультимедийный Интернет-проект «Физика в рекламе» (ДМИП «Физика в рекламе») (далее – Проект) реализуется Муниципальным бюджетным общеобразовательным учреждением «Гимназия № 53» г. Пензы при поддержке и организационном участии Управления образования города Пензы, Муниципального казенного учреждения «Научно-методический центр г. Пензы».

**2. Цели, задачи, форма организации Проекта, основные принципы**

**2.1. Цели:**

- формирование научного мировоззрения и углубление знаний о физических величинах, законах, теориях;
- повышение мотивации к учению;
- развитие интереса и популяризация физики и техники среди учащихся образовательных учреждений и пользователей сети Интернет;
- формирование и совершенствование навыков использования современных информационных технологий;
- усиление сетевого взаимодействия между участниками образовательного процесса различных образовательных учреждений;
- развитие творческих способностей учащихся;
- содействие в реализации задач развития технологий образования в муниципальных образовательных учреждениях города Пензы.

**2.2. Задачи:**

- проведение комплексного образовательного дистанционного проекта в форме соревновательной игры;
- создание и накопление банка электронных образовательных ресурсов.

2.3. *Форма организации проекта* — образовательное мероприятие, проводимое по технологии ДМИП в два этапа.

*Первый этап* – дистанционное соревнование рекламных агентств (команд школ), осуществляемое посредством сети Интернет.

*Второй этап* – очное соревнование команд с использованием кейс-технологий.

Ресурсом для проведения первого этапа игры является группа в социальной сети «ВКонтакте». Администратор группы «ВКонтакте» Ю.А. Лаврина, учитель информатики МБОУ «Гимназия № 53» г. Пензы.

#### *2.4. Принципы, лежащие в основе ДМИП «Физика в рекламе»:*

– *принцип научности:* содержание рекламной кампании должно быть основано на объективных научных фактах, теориях, законах, должно соответствовать современному состоянию науки. Выполнение этого принципа отражается в правильном отборе материала, а также в использовании научного поиска и научных методов познания.

– *принцип доступности и открытости:* содержание и представление информации должны быть понятными для всех, а доступ к работам на каждом этапе должен быть свободным.

– *принцип наглядности:* идея проекта состоит не в объяснении законов, явлений и процессов, а в том, чтобы наглядно и интересно преподнести выбранную тематику, а также по возможности показать явления с различных сторон и новые области их применения.

– *принцип компьютерной грамотности:* программное исполнение и реализация проектов рекламных агентств должно соответствовать высокому уровню знания информационных технологий.

– *принцип эргономичности и эстетичности:* любой продукт рекламного агентства должен соответствовать общепризнанным принципам эргономичности и эстетичности, т.е. не должен быть перегружен ненужными элементами, цветовые и звуковые решения не должны превышать психологический барьер среднестатистического человеческого восприятия. Ничего «лишнего», всё «на своем месте», аккуратно и пропорционально.

### **3. Участники Проекта**

3.1. Участниками проекта являются команды школ (рекламные агентства), состоящие из обучающихся одной школы, увлекающихся физикой, техникой и компьютерными технологиями.

3.2. Каждая школа имеет свой рейтинг в проекте, который складывается из работы рекламного агентства, инициативной группы и болельщиков, то есть всей школы, а также результатов очного соревнования по кейс – технологии.

3.3. У команды школы (рекламного агентства) должна быть своя символика: название, девиз (слоган), эмблема и т.п.

3.4. Каждое агентство должно иметь внутреннюю структуру:

– президент – главное ответственное лицо. Имеет привилегированные права в общении с организаторами на сайте.

– директор по рекламе – главный «креативщик». Человек творческий, с хорошим эстетическим вкусом.

– научный директор – главный «ученый». Человек, хорошо разбирающийся в науке.

– технический директор – главный «IT-шник». Человек, лучше всего разбирающийся в информационных технологиях, аудио-видео технике и т.п.

– творческая группа – остальные члены агентства, актеры, помощники и т.д. (их количество не ограничено).

3.4.1. Допускается чтобы один человек объединял несколько должностей (например, Президент и директор по рекламе или Научный и технический директор и др.).

3.4.2. Структура агентства определяется самим агентством в соответствии с требованиями данного положения.

3.5. Представитель агентства направляет информацию о рекламном агентстве образовательной организации, результаты работы агентства на электронный адрес администратора проекта – [school53@guoedu.ru](mailto:school53@guoedu.ru), который затем осуществляет размещение информации на официальном ресурсе проекта.

#### **4. Оргкомитет Проекта**

4.1. Общее руководство Олимпиадой осуществляет оргкомитет, формируемый МБОУ гимназией № 53 г. Пензы.

4.2. Оргкомитет обеспечивает:

– Размещение информации о сроках, условиях проведения и результатах проекта в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу и в средствах массовой информации.

– Планирование и организацию хода проекта.

– Размещение работ участников в группе социальной сети «ВКонтакте»

– Осуществление контроля за ходом проекта и процессом оценивания работ участников.

#### **5. Порядок проведения, сроки и этапы**

5.1. ДМИП «Физика в рекламе» проводится при помощи сети Интернет, посредством размещения работ в группе социальной сети «ВКонтакте» - <https://vk.com/club108037685>

5.2. . Вся информация в сетевой группе размещается только администратором проекта.

5.3. Заявки для участия в проекте ДМИП «Физика в рекламе» образовательная организация направляет на электронный адрес администратора [school53@guoedu.ru](mailto:school53@guoedu.ru) (форма прилагается). Для участия в проекте образовательная организация также направляет представителя организации – учителя физики, информатики – для участия в работе экспертного совета (форма направления прилагается). Информация о членах экспертного совета также направляется на электронный адрес администратора проекта - [school53@guoedu.ru](mailto:school53@guoedu.ru)

5.2. Участие в проекте бесплатное.

5.3. ДМИП «Физика в рекламе» проводится с **10 декабря 2015 года по 23 января 2016** года. Изменения сроков начала и окончания конкретных этапов публикуются в группе социальной сети «ВКонтакте» до окончания предыдущего этапа.

5.4. Этапы проекта:

На предварительном этапе проекта осуществляется прием заявок на электронный адрес администратора проекта – [school53@guoedu.ru](mailto:school53@guoedu.ru), и регистрация участников до **15 декабря 2015 г.** Предварительный этап включает в себя несколько этапов:

*1 этап* – знакомство школ с Положением ДМИП «Физика в рекламе», формирование состава команды (форму можно скачать в группе социальной сети «ВКонтакте»).

*2 этап* – определение символики команды: название команды, девиз, эмблему команды. Размещение символики команды в группе в социальной сети «ВКонтакте».

5.5. Темой проекта «Физика в рекламе» является «Применение физических явлений на промышленных предприятиях г. Пензы»

5.6. В 2015/2016 учебном году реализация проекта «Физика в рекламе» осуществляется в 2 этапа:

5.7.1. *Заочный этап* проходит по следующим направлениям:

- видеоролик команды (до 25 декабря 2015 года);
- буклет физического явления (до 25 декабря 2015 года);
- рекламный ролик физического явления (до 25 декабря 2015 года);
- портфолио физического явления (до 11 января 2016 года).

Команды представляют информацию по каждому направлению деятельности на электронный адрес администратора проекта – [school53@guoedu.ru](mailto:school53@guoedu.ru), в установленные сроки.

Администратор размещает информацию на официальном ресурсе проекта, информирует участников об этапах проведения проекта, организует работу экспертного совета.

5.7.2. *Очный этап* проекта проходит под лозунгом «PROтехноSTAR.58».

На очном этапе проекта команды – участники представляют результаты решения кейсов по теме «Технологическая карта города Пензы».

**Организационное совещание** представителей команд – участниц проекта по организации проведения очного этапа состоится **21.12.2015** в 15.30 в МБОУ «Гимназия № 53» г. Пензы по адресу: г. Пенза, ул. Попова, 14.

**Очный этап проекта состоится 22.01.2016.**

## **6. Экспертный совет**

6.1. Состав экспертного совета определяется оргкомитетом в срок до 12 декабря 2015 г.

6.2. Членом экспертного совета могут стать учителя физики или информатики общеобразовательных учреждений города, участвующие в

Проекте. От каждого общеобразовательного учреждения допускается один учитель физики и один учитель информатики.

6.3. Также членами экспертного совета могут быть преподаватели соответствующих дисциплин ВУЗов.

6.4. В состав экспертного совета включается учитель по представлению администрации образовательного учреждения.

6.5. Учитель, являющийся членом экспертного совета, не оценивает работы рекламного агентства из своего образовательного заведения.

6.6. В случае если оценки одного из членов экспертного совета не были получены в срок они могут быть не приняты к рассмотрению на данном этапе.

6.7. Общий балл определяется как среднеарифметическое баллов тех членов экспертного совета, оценки которых были получены вовремя.

6.8. Каждый член экспертного совета допускается к оцениванию по критериям соответствующим его специализации, а также критерию «оригинальность и общее впечатление».

6.9. Критерий «соответствие требованиям оформления и содержания» оценивается организаторами по формальному принципу.

6.10. В состав экспертного совета могут входить лица, не являющиеся учителями, это эксперты ДМИП-портала.

## **7. Критерии и правила оценивания, награждение**

7.1. Каждый этап оценивается по соответствующим ему критериям. Подробное описание и пояснения к этапам, а также информация о проведении проекта размещается администратором группе социальной сети «ВКонтакте» – <https://vk.com/club108037685>

7.2. Критерий «соответствия требованиям оформления и содержания» членами жюри не оценивается. Баллы за данный критерий начисляются организаторами по указанной для каждого этапа разбалловке.

7.3. Оценивание этапов (всего за проект можно получить 100 баллов):

7.3.1. Заочный тур проходит по следующим направлениям:

- Видеоролик команды
  - техническое исполнение – от 0 до 5 баллов;
  - оригинальность и общее впечатление – от 0 до 5 баллов;
  - соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 5 баллов): размер кадра не менее 640x480, формат файла и кодеки – 1 балл, наличие информации об использованных программах и источниках, использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл, длительность не более 3 минут – 1 балл, наличие названия, эмблемы и девиза агентства – 1 балл, представление образовательного учреждения и состава агентства – 1 балл.

- Буклет физического явления

- техническое исполнение буклета – от 0 до 4 баллов;
- научность и доступность содержания буклета – от 0 до 4 баллов;

- оригинальность и общее впечатление буклета – от 0 до 4 баллов;
- полнота и доступность содержания – от 0 до 4 баллов.
- Рекламный ролик физического явления;
- техническое исполнение видеоролика — от 0 до 7 баллов;
- научность и доступность содержания видеоролика — от 0 до 7 баллов;
- оригинальность и общее впечатление видеоролика — от 0 до 7 баллов;
- размер кадра видеоролика не менее 640x480, формат файла и кодеки — 1 балл;
- наличие информации об использованных программах и источниках использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл,
- длительность видеоролика не более 3 минут – 1 балл,
- наличие всех составляющих рекламного проекта (рекламный ролик и рекламный буклет) – 1 балл,
- Портфолио физического явления, в части его использования промышленными предприятиями г. Пензы:
  - техническое исполнение портфолио — от 0 до 7 баллов;
  - научность и доступность содержания портфолио – от 0 до 7 баллов;
  - оригинальность и общее впечатление портфолио – от 0 до 7 баллов.

#### 7.3.2. Критерии оценивания очного этапа проекта:

- оригинальность и общее впечатление решения поставленной задачи – от 0 до 9 баллов,
- умение работать в команде – от 0 до 6 баллов;
- креативность решения поставленной задачи – от 0 до 9 баллов;
- полнота и доступность содержания – от 0 до 7 баллов;
- техническое исполнение презентации – от 0 до 7 баллов,
- научность и доступность содержания презентации – от 0 до 7 баллов,
- оригинальность и общее впечатление презентации – от 0 до 7 баллов,
- научность и доступность защиты презентации – от 0 до 7 баллов,
- аргументированность защиты – от 0 -7 баллов.

7.4. Во время проведения проекта на официальном в группе будет проводиться зрительское голосование.

7.5. Победители награждаются компакт-диск с материалами игры, дипломами и ценными призами.

Контактные данные:

Группа в социальной сети «Вконтакте» <https://vk.com/club108037685>  
Телефон для справок: (8 412) 54 32 03, 54 30 32

**Заместитель начальника**

**М.К. Шарошкина**